

## PRESSEMITTEILUNG

### ***simply data* erweitert Angebot an Daten-Flatrates für Tablets & Co.**

- **Neu: *simply data 3 GB* für 14,95 Euro monatlich**
- **Wahlweise als Standard- oder MicroSIM-Karte erhältlich**

**Maintal, 8. Februar 2012** – Der Mobilfunkanbieter simply bietet seinen Kunden jetzt noch mehr Auswahl bei Daten-Flatrates für Laptops, Netbooks oder Tablet-PCs. Ab sofort ist unter [www.simplydata.de](http://www.simplydata.de) ein neuer Surfstick-Tarif für alle erhältlich, die das mobile Internet auf diesen Geräten öfter und länger nutzen möchten. Für 14,95 Euro monatlich bietet *simply data 3 GB* mobiles Surfen ohne Laufzeit oder Vertragsbindung.

Die neue Daten-Flatrate *simply data 3 GB* kann wahlweise als Standard- oder als MicroSIM-Karte bestellt werden. Damit ist die günstige 3 GB-Variante sowohl mit herkömmlichen UMTS-Surfsticks oder in UMTS-Modulen von Netbooks bzw. Laptops, als auch in modernen Tablet-PCs, wie z.B. dem Apple iPad einsetzbar. Wer sich für eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten entscheidet, spart die Anschlussgebühr von 24,95 Euro.

Der neue Tarif ergänzt perfekt das *simply*-Angebot für mobiles Internet. Mit Daten-Flatrates von 500 MB bis 5 GB hat *simply data* für jeden Nutzertyp – vom Wenigsurfer bis zum Surf-Profi – den maßgeschneiderten Tarif. Das mobile Surfvergnügen auf Laptop, Netbook oder Tablet-PC ist bei *simply data* bereits ab 7,95 Euro monatlich möglich. Wer noch kein Apple iPad 2 hat, findet auf [www.simplydata.de](http://www.simplydata.de) außerdem ein Komplettpaket mit 1 GB-Flatrate zum attraktiven Preis.

#### **Hintergrund**

Die simply Communication GmbH – ein Unternehmen der Drillisch AG – hat mit simply 2005 die erste Mobilfunk-Discountmarke auf den deutschen Markt gebracht. „simply und gut“ bedeutet mobil telefonieren ohne Vertragsbindung, Mindestlaufzeit oder Grundgebühr. Unter den Marken simply clever, simply All-In und simply data vermarktet simply z.B. für Smartphones optimierte Tarife mit attraktiven Daten-Optionen zu discountgünstigen Preisen, und den Datentarif simply data für mobiles Internet ohne Vertragsbindung mit schnellen Übertragungsraten von bis zu 7,2 MBit/s.

simply zeichnet sich im Discountmarkt durch innovative Leistungen und einen kundenfreundlichen Service aus. Als erste Mobilfunk-Discountmarke ist simply seit dem Oktober 2010 nach der Norm ISO 9001 zertifiziert. Die Tarifangebote sind einfach und bequem zu bestellen unter [www.simplytel.de](http://www.simplytel.de) und [www.simplydata.de](http://www.simplydata.de).

Bildmaterial ist in unserem Presseportal abrufbar.

Der Abdruck ist honorarfrei zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung zu simply gestattet. Eine anderweitige Nutzung ohne ausdrückliche Genehmigung der Drillisch AG ist nicht zulässig.

**Ihr Pressekontakt:**

Peter Eggers

Pressesprecher (Fachpresse)

Pressestelle Drillisch AG

Telefon: 06181-412124

E-Mail: [presse@simplytel.de](mailto:presse@simplytel.de)